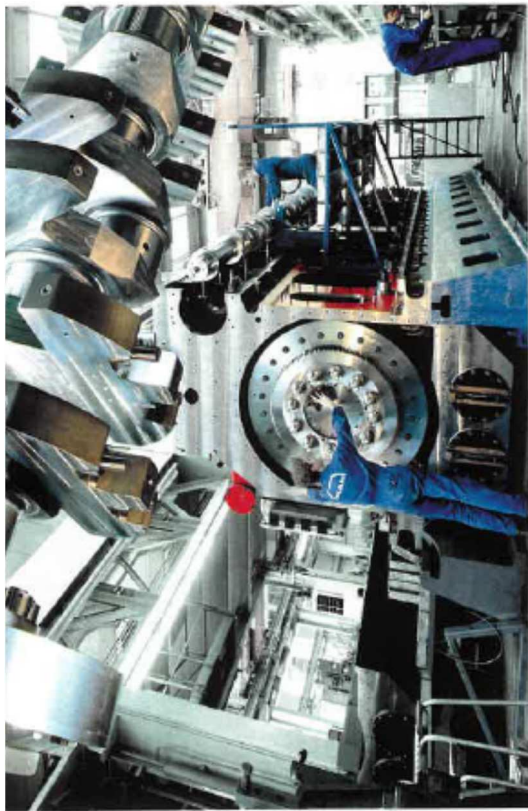




**M1** Lage von Baden-Württemberg in Deutschland



**M2** MAN (Augsburg) – Weltmarktführer in der Produktion schwerer Dieselmotoren

**1 Weiche und harte Standortfaktoren**

Weiche Standortfaktoren bestimmen die Lebensqualität einer Region. Dazu gehören kulturelle Einrichtungen sowie gute Schulen, Wohnungen, Dienstleistungen und Geschäfte. Sie haben eine große Bedeutung in Regionen mit Hightech-Industrie. Die **harten Standortfaktoren** wirken sich auf das Produktionsergebnis eines Unternehmens aus. Dazu zählen Anzahl und Qualität von Arbeitskräften, die Lohn- und Transportkosten, die Flächenverfügbarkeit, die Verkehrsanbindung, die Nähe zu Forschungseinrichtungen und Zulieferern, der Absatzmarkt, die Verfügbarkeit von Rohstoffen und die Wirtschaftsförderung. Sie erfolgt häufig in Form von **Subventionen**, zum Beispiel geringere Steuerabgaben.

**Hightech-Produkte – auf dem Weltmarkt gefragt**

Unter den industriellen Gütern gibt es viele Hightech-Produkte. Sie beruhen auf **Innovationen**: auf neuen Ideen und Erfindungen. Hierzu zählt auch die Automobilindustrie. Sie ist eine **Schlüsselindustrie**. Sie bietet viele Arbeitsplätze und erwirtschaftet einen großen Teil des Bruttoinlandsprodukts. Die Produktion geschieht in **Clustern**: In einer Art Netzwerk arbeiten Unternehmen und Einrichtungen zusammen bei der Erforschung, Herstellung und dem Vertrieb neuer Produkte. Beteiligt sind Global Player, Zulieferer, Hochschul- und Forschungseinrichtungen, Dienstleister wie Ingenieure oder Werbefachleute, Handelsunternehmen und Einrichtungen der Verwaltung. Zu den wichtigsten Räumen mit Automobil-Clustern gehören Detroit und Stuttgart. Hier sind unter anderem hochqualifizierte Wissenschaftler und gut

Umsatz (in Mio. Euro)	284 000
Verarbeitendes Gewerbe (einschließlich Bergbau)	82 300
davon:	56 900
Fahrzeugbau	39 300
Maschinenbau	25 400
Elektrotechnik, Feinmechanik	16 400
Metallerzeugung und -bearbeitung	14 500
Chemische Erzeugnisse	13 500
Papier, Druck und Verlage	
Ernährung und Tabakverarbeitung	
Übrige	35 700

**M3** Umsatz in der Industrie Baden-Württembergs (Quelle für M3 und M6: Statist. Landesamt Baden-Württemberg 2015)

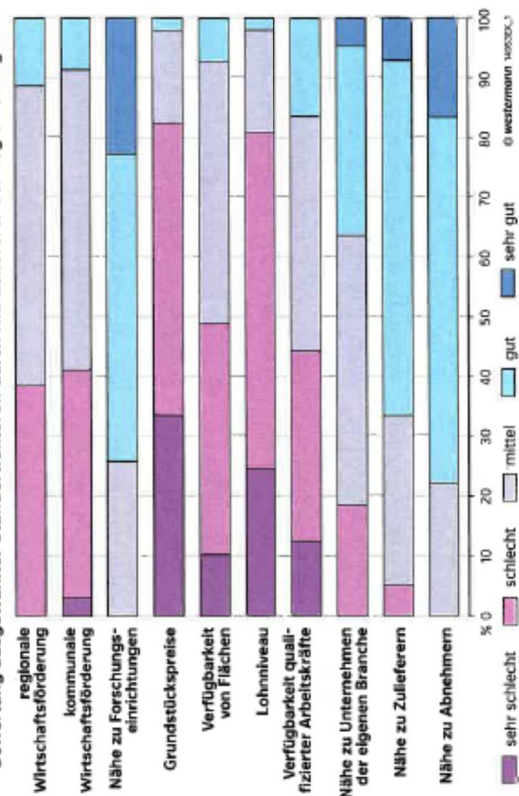
Stuttgart ist das Zentrum einer der stärksten Wirtschaftsregionen Europas. Von hier stammen viele Innovationen, die Grundlage für die Herstellung zahlreicher Industrieprodukte für den Weltmarkt waren. Weltweit ist Stuttgart als Automobilstadt bekannt. Porsche und Mercedes-Benz bauen hier hochwertige und teure Autos. Ein weicher Standortfaktor von besonderer Bedeutung sind die zahlreichen Bühnen, die die Region zu einem Zentrum für Kunst, Musik und Schauspiel gemacht haben.

**M4** Stuttgart in Baden-Württemberg



**M6** Weltweit tätige Firmen aus Baden-Württemberg

**Bewertung ausgewählter Standortfaktoren durch Kfz-Zulieferer der Region Stuttgart**



**M5** Standortfaktoren – unterschiedlich gewichtet