

1. Warenvorlage

a) Wovon ist der Zeitpunkt der Warenvorlage abhängig?

Der Zeitpunkt der Warenvorlage ist stark abhängig von der Bedarfsermittlung. Je genauer der Kundenwunsch eingegrenzt werden konnte, desto leichter fällt es, die passende Ware vorzulegen.

b) Was kann man mit den Sinnen beim Kunden bewirken?

Der Kunde kann das Produkt mit allen Sinnen testen und sich so besser vorstellen, wie es ist, das Produkt selbst zu besitzen.

Z.B. Geschmack = Verkostung

Fühlen = Anprobieren

Hören = CD anhören

Sehen = Farbe in gutem Licht ansehen

Tasten = Artikel anfassen und spüren wie kuschelig es ist