

Glück in der Werbung

Coca-Cola

<https://www.youtube.com/watch?v=eanXeorR6Lw>

Im Clip wird Glück so dargestellt, dass alle in einer Bahn sitzen und die Passanten anfangen zu lachen, da ein Herr sich etwas anschaut und laut anfängt zu lachen. Im Clip wird Glück so thematisiert, dass Glück mit einem Lächeln beginnt. Im Clip macht die Möglichkeit, lächeln zu können, das Glück aus. Laut dem Coca-Cola Clip braucht man einfach einen Grund zum Lächeln, um Glück zu empfinden, denn laut dem Clip soll Glück mit einem Lächeln beginnen. Somit steht auch am Ende des Clips auf Englisch: „What are you waiting for?“ Womit danach gefragt wird, worauf man wartet, wenn jeder die Möglichkeit für das Glück hat.

Ein Bild aus der Werbung:

