

# Werbegrundsätze

## Werbewirksamkeit

Werbeaussage und Werbemittel müssen so gewählt werden, dass sie die Konsumenten entsprechend der angestrebten Zielsetzung beeinflussen.

Z.B. durch originelle Farben, Texte oder Bilder

## Werbewahrheit

Die Werbung soll sachlich richtig informieren und nicht täuschen und irreführen.

(Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb - UWG)

## Werbeklarheit

Die Werbeaussage muss klar und leicht verständlich sein.

## Wirtschaftlichkeit der Werbung

Die Kosten der Werbung sollen in einem vernünftigen Verhältnis zum Werbeerfolg stehen.

(Problem: Werbeerfolgsmessung)