

Werbegrundsätze

Werbewirksamkeit

Werbeaussage und Werbemittel müssen so gewählt werden, dass sie die Konsumenten entsprechend der angestrebten Zielsetzung beeinflussen.

Z.B. durch originelle Farben, Texte oder Bilder

Werbewahrheit

Die Werbung soll sachlich richtig informieren und nicht täuschen und irreführen.

(Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb - UWG)

Werbeklarheit

Die Werbeaussage muss klar und leicht verständlich sein.

Wirtschaftlichkeit der Werbung

Die Kosten der Werbung sollen in einem vernünftigen Verhältnis zum Werbeerfolg stehen.

(Problem: Werbeerfolgsmessung)