

1. Jugendliche sollten besser über Werbung Bescheid wissen, da sie nicht immer bis fast nie der Wahrheit entsprechen.

2. Viel Werbung zielt auf Jugendliche, weil sie etwas beeinflussbarer sind und mehr Werbung im Alltag sehen zum Beispiel im Bus (zur Schule) etc.

3. 1. Sie zeigen schöne Menschen, die Spaß haben und ^{die Zuschauer} ~~möchten~~ dann auch Spaß ^{haben}.

2. Sie filmen berühmte Menschen / Stars, die das Produkt präsentieren / und / oder ausprobieren, dadurch denken die Zuschauer, dass das Produkt (echt) gut sein muss, wenn so ein Star es gut findet

3. Sie benutzen oft ein Lied / Melodie, damit ^{wenn} die Jugendliche das irgendwas ^(and das Produkt) nochmal hören (z.B. im Radio etc.), daran dann automatisch denken müssen.

4. Die Werbeindustrie findet heraus, was Jugendliche mögen, indem sie sich mal die Jugendlichen beobachten, was bei ihnen gerade der neue Trend ist ^(aus der Information) und designen so ein neues Produkt.

5. Jugendliche Vlogger ^{mit vielen Followern} sind für die Industrie sehr interessant / besonders, da ~~es~~ viele Teens ihre Videos schauen und die Vlogger über Meinung ihre (kostenlose) Waren der Produktion reden.